**Типовые вопросы к зачету:**

1. Определение понятия PR.
2. Возникновение, этапы и тенденции развития PR.
3. Направления воздействия ПР на общественность.
4. Цели, задачи и функции ПР.
5. Общественные отношения и связи с общественностью в современном обществе
6. Функции общественных связей.
7. Public Relations (PR) как управляющий элемент общественных связей.
8. Информационные проблемы в обществе и модели управления.
9. Задачи государственной информационной политики.
10. Формирование национальных информационно-коммуникативных инфраструктур.
11. Информационная политика государства.
12. Основные цели ПR в правительственных структурах.
13. Работа с прессой.
14. Материалы для прессы, пресс-, или ньюз-релиз: подготовка рассылка.
15. Государство и ПР.
16. Отношения с госструктурами.
17. Лоббирование.
18. Церемонии открытия.
19. Специфика работы PR-специалиста в органах государственной власти.
20. Публичные выступления.
21. Организация специальных событий.
22. Презентации. Конференции.
23. Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, характеристика.
24. Информация в коммуникационном процессе.
25. Дни открытых дверей.
26. Подготовка к кризису и его начало.
27. Кризис и его факторы.
28. Выставки. Круглые столы.
29. Процесс и проблемы управления кризисом.
30. Коммуникации в ситуации кризиса.
31. Рекомендации по успешному преодолению кризиса.
32. Стратегический подход к управлению ПР.
33. Массовые коммуникации и средства массовой информации.
34. Экспресс-анализ ПР - кампании.
35. Направления работы PR-специалиста.
36. Планирование деятельности по PR.
37. Службы по связям с общественностью.
38. Имидж. Паблисити.
39. Сопоставление ПР с различными понятиями.
40. Массовые публичные компании.
41. СМИ и новые реальности массовых коммуникаций.
42. Мониторинг СМИ.
43. Применение технологий ПР в органах социальной защиты.
44. Развитие отношений с общественностью в органах власти.
45. Органы власти как целевая аудитория.
46. Структура российских пресс-служб.
47. Прозрачность бюджетного процесса как проблема СМИ и общественности.
48. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах.
49. Виды и особенности планирования службы по связям с общественностью.
50. Аналитическая работа отдела по связям с общественностью.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература:**

1. Варакута С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 207 с.
2. Мандель, Б. Р.PR: методы работы со средствами массовой информации : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Сибирский университет потребительской кооперации. -Москва: Вузовский учебник, 2020. - 238 с.
3. Марков, А. А.Связи с общественностью в органах власти : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 190 с.
4. Мухаев Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 393 с.
5. Папкова, О. В. Деловые коммуникации : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Московский финансово-юридический университет. -Москва:Вузовский учебник, 2022. - 160 с.
6. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник; ВО - Бакалавриат. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 343 с.
7. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : Учебное пособие; ВО - Магистратура. -

Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.

**б) дополнительная литература:**

1. Ильин, А. С.Теория и практика связей с общественностью : курс лекций/А. С. Ильин. -

М.:КНОРУС, 2009. - 208 с.

1. Связи с общественностью: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг.", "Маркетинг"/под общ. ред. С. Д. Резника. -М.:Акад. Проект, 2005. - 432 с.
2. Синяева И. М. Паблик рилейшенз : толковый словарь ; ВО - Бакалавриат, Магистратура ; СПО/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. -Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 198 с.
3. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник ; ВО - Бакалавриат/Ф. И. Шарков. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 332 с.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Интернет-библиотека образовательных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>.
2. Интернет-университет информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/intuit.ru>.
3. Международная реферативная база данных SCOPUS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.
4. Международная реферативная база данных Web of Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>.
5. http://bibl.stgau.ru/ - сайт научной библиотеки университета
6. http://www.scopus.com/ - библиографическая и реферативная электронная база данных
7. http://apps.webofknowledge.com/ - библиографическая и реферативная электронная база данных

 8. https://scholar.google.ru/ - поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин